

THE ABINADER SQUAD

ANÁLISIS DEL EQUIPO QUE ACOMPAÑARÁ AL PRESIDENTE
CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, LUIS ABINADER,
EN SU GOBIERNO.

engage

PERFILES

INFORME Y ANÁLISIS
ELABORADO POR EL
EQUIPO DE
COMUNICACIÓN
POLÍTICA DE ENGAGE.

HALLAZGOS

**COMUNICACIÓN
DIGITAL**

INTRODUCCIÓN

Un nuevo período presidencial es de gran interés para los ciudadanos, especialmente en lo que respecta a quiénes van a acompañar a su Presidente en los retos por venir.

Previo a la toma de posesión, el presidente Luis Abinader ya había nombrado a todos los Ministros y puestos clave de su Gobierno. Cabe destacar que no basta conocer de manera individual a quiénes ocupan tan relevantes cargos, sino también, con la presentación de datos, la oportunidad de tener la mirada colectiva.

Adicionalmente, los tiempos actuales demandan una comunicación más cercana, transparente y oportuna, a fin de atender las necesidades de las diversas audiencias y expresar posturas sobre temas de interés particular y/o nacional.

El presente informe es un análisis del equipo principal del Presidente Abinader, conformado por 37 ministros, directores y asesores. En las siguientes páginas presentamos un análisis sobre la efectividad de la comunicación de cada uno de los miembros del nuevo gabinete, en las redes sociales, particularmente Twitter e Instagram, que en su gestión de vocería se hacen imprescindibles.

En nuestra labor como asesores de comunicación estratégica, hemos querido entregar este informe a la opinión pública con el objetivo de destacar el equipo de hombres y mujeres que en lo adelante van a liderar los intereses de esta nación.

Stella León
Socia- Presidenta
[@StellaLeonF](https://www.instagram.com/StellaLeonF)

Raúl Baz
Socio- VP Ejecutivo
[@RaulBaz](https://www.instagram.com/RaulBaz)

The logo for 'engage' is displayed in a stylized, lowercase font. The letters are blue with a white outline, and the 'a' and 'e' have a unique, rounded shape. The logo is positioned in the bottom right corner of the page, above a white diagonal line that separates the blue header area from the white footer area.

"THE ABINADER SQUAD"



engage



ENGAGE.COM.DO



@SOMOENGAGE



@RELACIONESPUBLICAS

HALLAZGOS DEMOGRÁFICOS

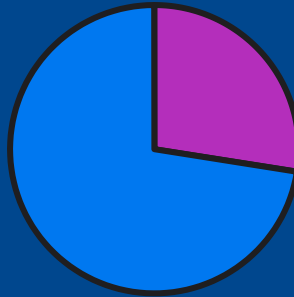
GÉNERO

INFORME Y ANÁLISIS
ELABORADO POR EL
EQUIPO DE
COMUNICACIÓN
POLÍTICA DE ENGAGE.

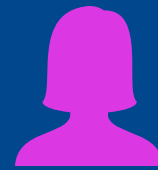
EDAD

GÉNERO

72.5%
HOMBRES



27.5%
MUJERES



- Asesor del Presidente en Turismo
- Asesor Económico del Poder Ejecutivo
- Administrador General del Banco de Reservas
- Consultor Jurídico del Poder Ejecutivo
- Director General de Aduanas
- Director General de Contrataciones Públicas
- Director General de Impuestos Internos
- Director General de Presupuesto
- Gobernador del Banco Central
- Ministro Administrativo de la Presidencia
- Ministro de Administración Pública
- Ministro de Agricultura
- Ministro de Defensa
- Ministro de Deportes y Recreación
- Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo
- Ministro de Educación
- Ministro de Educación Superior, Ciencia y Tecnología
- Ministro de Energía y Minas
- Ministro de Hacienda
- Ministro de Industria, Comercio y Mipymes
- Ministro de Interior y Policía
- Ministro de la Presidencia
- Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones
- Ministro de Relaciones Exteriores
- Ministro de Salud Pública
- Ministro de Trabajo
- Ministro de Turismo
- Superintendente de Bancos
- Directora del CEI-RD
- Directora de Comunicaciones
- Ministra de Cultura
- Directora General de Ética e Integridad Gubernamental
- Ministra de la Juventud
- Ministra de la Mujer
- Procuradora General de la República
- Vicepresidenta de la República

LÍNEA DE TIEMPO: EDAD

PROMEDIO DE EDAD DEL "ABINADER SQUAD":

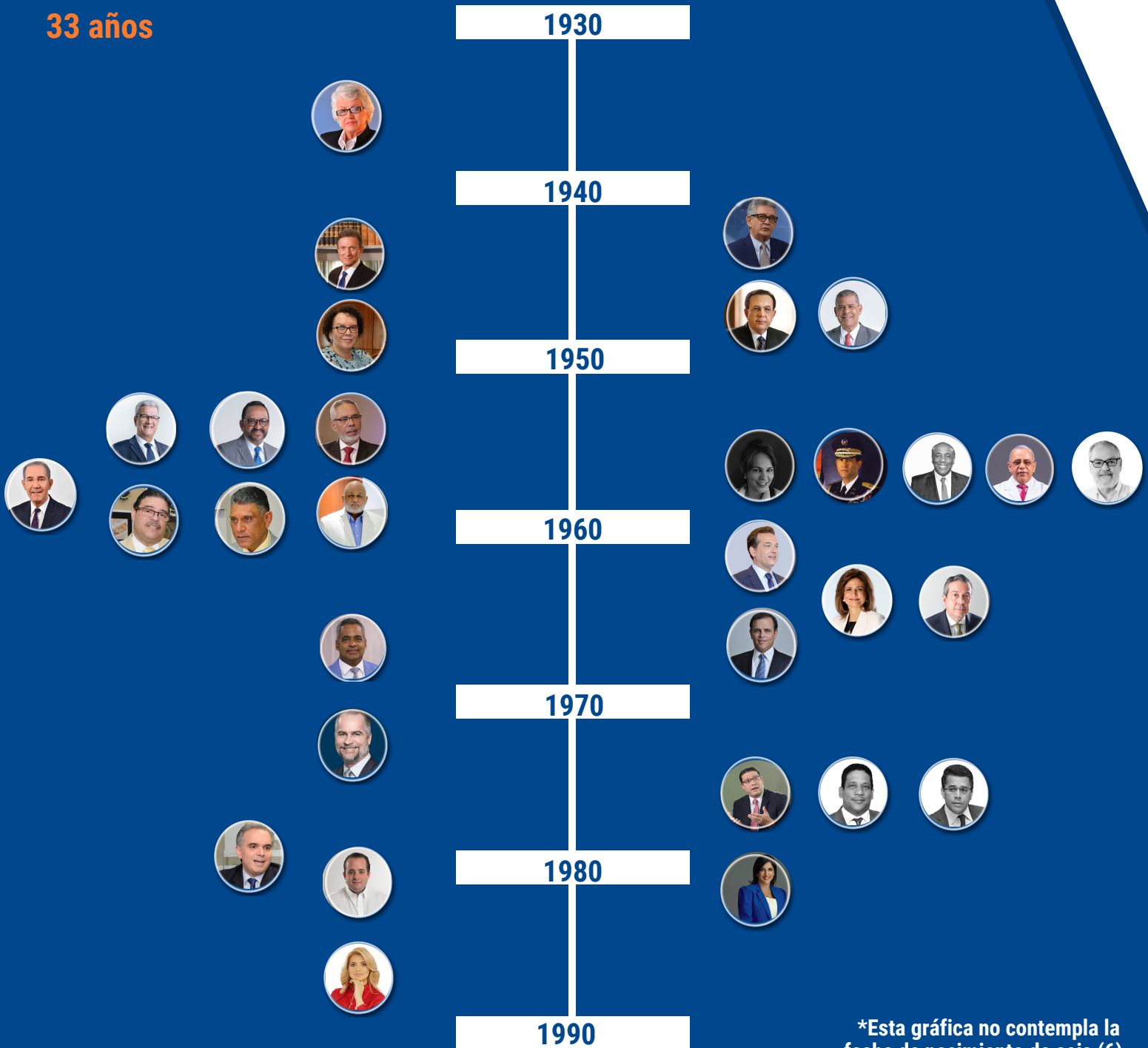
58 años

EDAD DEL FUNCIONARIO CON MÁS EXPERIENCIA:

84 años

EDAD DEL FUNCIONARIO CON MÁS FUTURO:

33 años



*Esta gráfica no contempla la fecha de nacimiento de seis (6) miembros del gabinete.

engage



ENGAGE.COM.DO



@SOMOENGAGE



@RELACIONESPUBLICAS

PERFIL

ACADÉMICO

INFORME Y ANÁLISIS
ELABORADO POR EL
EQUIPO DE
COMUNICACIÓN
POLÍTICA DE ENGAGE.

LABORAL

TRAYECTORIA & EXPERIENCIA

De los 37 perfiles analizados, **23 miembros del equipo de Luis Abinader han trabajado en el Estado y 14 surgen del sector privado y/u ONG.**

- **35 funcionarios cuentan con título de estudios universitarios (nivel licenciatura), de los cuales dos (2) de ellos son de universidades en el extranjero.**

La categoría de "otros" incluye:

- Medicina
- Relaciones Internacionales
- Turismo
- Ciencias Políticas
- Estudios Militares



- **21 funcionarios cuentan con título de Maestría, de los cuales trece (13) obtuvieron su título de universidades en el extranjero.**

La categoría de "otros" incluye:

- Defensa y Seguridad Nacional
- Economía - Desarrollo Internacional
- Educación
- Energía Renovable
- Física Nuclear - Ingeniería Nuclear
- Gerencia Pública
- Matemática Aplicada



- **Tres (3) funcionarios del SQUAD del Presidente Abinader cuentan con título de Doctorado, los cuales fueron obtenidos en universidades en el extranjero.**



engage



ENGAGE.COM.DO



@SOMOENGAGE



@RELACIONESPUBLICAS

ACTIVIDAD & PRESENCIA DIGITAL

TWITTER

INFORME Y ANÁLISIS
ELABORADO POR EL
EQUIPO DE
COMUNICACIÓN
POLÍTICA DE ENGAGE.

INSTAGRAM

TWITTER

De los 37 perfiles analizados, **34 funcionarios tienen cuenta personal en Twitter activa y abierta al público.**

Veteranos en Twitter:

El primero en ingresar a Twitter fue el ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales, **Orlando Jorge Mera**, seguido por el ministro de Industria, Comercio y Mipymes, **Ito Bisonó**, la directora de DICOM, **Milagros Germán**, y el ministro de Trabajo, **Luis Miguel de Camps**.

USUARIO	FECHA DE INGRESO
orlandojm	Jun 2008
itobisono	Jun 2009
MilagrosGermanO	Aug 2009
LMDECAMPS	Oct 2009
chuvasequez	Feb 2010
BivianaRiveiro	Apr 2010
SanzLovaton	Apr 2010
spereyarojas	May 2010
RobalsdqAlvarez	Jun 2010
DavidColladoM	Jun 2010
jochivicente	Jul 2010
Ivaldezv	Aug 2010
cearahatton	Oct 2010
JosePaliza	Oct 2010
RobertoFulcar	Apr 2011
pedrosilver31	Jul 2011
j_rijo	Nov 2011



Novatos en Twitter:

El más recién llegado a Twitter fue el ministro de Agricultura, **Limber Cruz**, seguido por la cuenta oficial del superintendente de Bancos, **Alejandro Fernández W**, la ministra de Cultura, **Carmen Heredia**, y el ministro de Salud Pública, **Plutarco Arias**.

USUARIO	FECHA DE INGRESO
limbercruzl	Jul 2020
SBFernandezW	Jul 2020
CarmenHerediaD2	Apr 2020
plutarcoariasmd	Mar 2020
raquelpenavice	Mar 2020
joelsantose	Nov 2019
DeligneAB	Jul 2019
AntonioAlmont2	Jul 2019
F_CamachoR	Oct 2017
fgarciafermin	Nov 2015
dariocastillolu	Jun 2014
ktaverasd	Mar 2014
Imacarrulla1	Feb 2013
AntolianoPR	Dec 2012
OrtizBosch	Mar 2012
PimentelFCarlos	Feb 2012
MayrajimenezTFJ	Jan 2012

TWITTER

RANKING

Los más **SEGUIDOS** por número de seguidores



La cuenta más seguida es la de **Milagros Germán**, directora de DICOM, seguida por los ministros **David Collado** y **José Paliza**; ellos tres, con más de cien mil seguidores cada uno.

12% de los funcionarios están en el rango de los 50,000 a 86,000 seguidores.

29% del equipo tiene desde 10,000 seguidores hasta 39,000.

El restante 53% del gabinete tiene menos de 10,000 seguidores.

TWITTER

RANKING

Los más activos por promedio de TWEET diario



La cuenta más activa corresponde al ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales, **Orlando Jorge Mera**, quien diariamente promedia más de 15 tweets.

47% de los funcionarios que tienen cuentas en esta plataforma son activos con un promedio de 1 a 5 tweets al día.

El restante 50% es activo con menos de un tweet promedio por día.

TWITTER

RANKING

Los más **RECONOCIDOS** por promedio de **LIKES** por cada Tweet



La cuenta que aventaja con más "likes" es la del superintendente de Bancos, **Alejandro Fernández W.**

26% de los funcionarios recibe entre cien y trescientos noventa y un mil likes en promedio por cada tweet.

41% es reconocido en un rango de veinticinco mil a noventa y siete mil **LIKES** en promedio y el restante 26% con menos de veinticuatro mil **LIKES** promedio por tweet.

TWITTER

RANKING

Los más **EFFECTIVOS** por promedio de RT's por cada Tweet



La cuenta que más RT's obtiene por cada tweet colocado es de la vicepresidenta de la República, **Raquel Peña**, seguida por la del superintendente de Bancos, **Alejandro Fernández W.**

29% de los funcionarios tienen una efectividad en el rango de 20 a 60 RT's por cada tweet, seguido de un 26% que promedia entre 10 a 20 RT's por cada tweet colocado.

El restante 35% tiene una efectividad menor a 10 RT's.

INSTAGRAM

De los 37 perfiles analizados el 54% (20 funcionarios) tienen cuentas activas y públicas en Instagram.



PUESTO	USUARIO
Asesor del Presidente en Turismo	joel.santosechavarria
Directora de Comunicaciones y Vocera	milagrosgerman
Director General de Aduanas	sanzlovaton
Director General de Contrataciones Públicas	carlos.pimentelf
Director General de Impuestos Internos	luisvaldezveras
Directora del CEI-RD	bivianariveiro
Directora General de Ética e Integridad Gubernamental	mortizbosch
Ministra de la Juventud	ktaverasd
Ministro Administrativo de la Presidencia	jose_paliza
Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo	cearahatton

PUESTO	USUARIO
Ministro de Educación	roberto.fulcar
Ministro de Educación Superior, Ciencia y Tecnología	franklin_garcia_fermin
Ministro de Hacienda	jochivicented
Ministro de Industria, Comercio y Mipymes	itobisono
Ministro de Interior y Policía	chugasquez
Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales	orlandojorgemera
Ministro de Trabajo	lmdecamps
Ministro de Turismo	davidcolladom
Superintendente de Bancos	alejandrofdezv
Vicepresidenta de la República	raquelpenavice

INSTAGRAM

RANKING: Análisis de 12 meses.

Los más **SEGUIDOS** por cantidad de seguidores



Las primeras 5 (cinco) cuentas están por encima de los 50,000 seguidores, lideradas por la directora del DICOM.

Milagros Germán.

En el rango de 20,000 a 40,000 seguidores se presenta un 25% de los miembros del gabinete con cuentas abiertas y públicas.

El restante 50% de la lista tiene menos de 10,000 seguidores.

INSTAGRAM

RANKING: Análisis de 12 meses.

Los más **ACTIVOS** por promedio de "posts" diarios.



La vicepresidenta de la República, **Raquel Peña**, lidera la lista de los más activos en Instagram, muy seguida por **David Collado** e **Ito Bisonó** con un promedio mayor a 1 post diario.

El restante 85% de los miembros del gabinete coloca menos de un post diario en sus cuentas de Instagram.

INSTAGRAM

RANKING: Análisis de 12 meses.

Los más **RECONOCIDOS** por cantidad de "likes".



Se destacan las cuentas del ministro **David Collado** y de la directora **Milagros Germán** con más de 1.3MM de likes en los últimos 12 meses.

25% de las cuentas de los miembros del gabinete han recibido entre 100,000 y 950,000 likes.

El restante 70% recibió menos de 26,000 likes en los posts que colocaron en sus cuentas de Instagram en el último año.

INSTAGRAM

RANKING: Análisis de 12 meses.

Los más **COMENTADOS** por cantidad de "comments".



La cuenta que sobresale con más de 120,000 comentarios es la del ministro de Turismo, **David Collado**, seguida por el 20% del gabinete en el rango de 20,000 a 55,000 comentarios.

Otro 20% del equipo recibe comentarios en el rango de 1,200 a 7,500, y el restante 60% de los integrantes del gabinete lograron menos de mil comentarios en el último año.

INSTAGRAM

RANKING: Análisis de 12 meses.

Los más **EFFECTIVOS** por promedio de "likes" y "comments" por cada post.



La cuenta de la directora de DICOM, **Milagros Germán**, se destaca como la más efectiva, y el 20% del equipo del gabinete que le sigue oscila en el rango de 1,500 a 3,600 interacciones promedio.

Un tercer grupo, el 20% de los integrantes del SQUAD tiene un nivel de efectividad entre 500 y 1,000 interacciones.

El restante 50% tiene entre 70 y 460 interacciones promedio por cada post, en sus cuentas activas y públicas, en el último año.

engage

WWW.ENGAGE.COM.DO



[ENGAGE.COM.DO](http://WWW.ENGAGE.COM.DO)



[@SOMOENGAGE](https://twitter.com/SOMOENGAGE)



[@RELACIONESPUBLICAS](https://www.instagram.com/RELACIONESPUBLICAS)